

18. und 19. Mai 2022 | Berlin

# FOOD SAFETY

## KONGRESS 2022

Towards Green Deal



**Silvia Bender**  
BMEL



**Rada Chehlarowa**  
European Commission



**Claudia Kinitz**  
ALDI Nord



**Dr. Thorsten Maier**  
Lidl Stiftung



**Dr. Reiner Munker**  
Wettbewerbszentrale



**Nicola Tanaskovic**  
REWE GROUP



Kooperationspartner:



# Welcome back to Berlin.

Unter dem Motto „Towards Green Deal“ kommen am 18. und 19. Mai 2022 wieder die führenden Köpfe aus Lebensmittelhandel und -industrie in Berlin zusammen. Diskutieren Sie mit Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft die Herausforderungen und Chancen von Green Deal und Farm to Fork Strategie und lassen Sie sich von den Nachhaltigkeitsstrategien namhafter Unternehmen inspirieren.

Schwerpunktthemen des diesjährigen Kongresses sind neben den politischen Ausblicken

- Sustainable Food Systems • Carbon Foot Print • Lebensmittelsicherheit
- Risiko-Monitoring • Lieferkettengesetz • Digitalisierung in der Lieferkette

Seien Sie bei zwei inspirierenden Tagen mit zukunftsweisenden Impulsen, spannenden Insights und Diskussionen dabei. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen in Berlin und den persönlichen Austausch mit Ihnen.



**Stephan Tromp**

Stellv. Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband Deutschland,  
IFS Managing Director



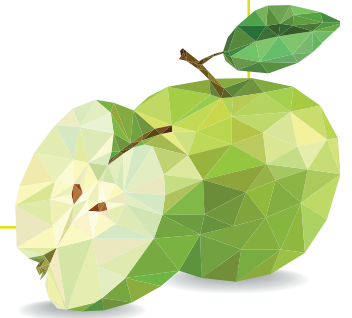
**Dr. Marcus Girnau**

Stellv. Hauptgeschäftsführer,  
Lebensmittelverband  
Deutschland



**Elke Schneider**

Event Production Lead,  
Handelsblatt



## Food Safety Kongress wieder live in Berlin. Endlich wieder ...

- ... DER Branchentreff im Bereich Lebensmittelsicherheit und -qualität
- ... persönlicher Austausch mit den wichtigsten Vertretern aus Handel und Industrie
- ... Top-Networking bei der Abendveranstaltung IFS Food Safety@night
- ... frischer Wind: Lassen Sie sich von Startups aus der Lebensmittelbranche inspirieren
- ... direkter Kontakt zu neuen Produkten und Dienstleistungen im Rahmen der begleitenden Fachausstellung



### Dabei gilt Safety First:

Um Ihnen größtmögliche Sicherheit und zugleich ein echtes Event-Erlebnis mit unbeschwertem Networking vor Ort bieten zu können, gelten die zum Veranstaltungszeitpunkt gültigen Corona-Richtlinien und Hygienevorschriften.

**MITTWOCH, 18. MAI 2022**

9:00 – 18.30 UHR

## Politische Rahmenbedingungen EU und Deutschland

### „Vom Hof auf den Tisch“- Strategie: Rechtsrahmen für nachhaltige Lebensmittelsysteme

**Rada Chehlarova**, Team leader, DG Health and Food Safety, Unit D1 – Farm to fork strategy, European Commission

### Nachhaltig, gesund und sicher – Schwerpunkte der Bundesregierung in der Lebensmittelpolitik

**Silvia Bender**, Staatssekretärin Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

### Perspektive der Lebensmittelwirtschaft

**Christoph Minhoff**, Hauptgeschäftsführer, Lebensmittelverband Deutschland e.V. und Hauptgeschäftsführer, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.

## Sustainable Food Systems

### Food Value Chain: Globalisierung, Nachhaltigkeit, Standards, Transparenz

**Dr. Michael Lendle**, Geschäftsführer, AFC Risk & Crisis Consult

### Qualität und Nachhaltigkeit – Neue oder bekannte Herausforderungen im LEH

**Claudia Kinitz**, Director Corporate Responsibility/ Quality Assurance Germany, ALDI Nord

### Iss, was gut ist – Unilevers Future Foods Programm

**Konstantin Bark**, Director Sustainable Business & Communications, Unilever

### OnePlanet.OneHealth – Danones Nachhaltigkeitsstrategie

**Nadine Küster**, Leitung Nachhaltigkeit und Öffentlichkeitsarbeit, General Secretary, Danone DACH

## Zahlen Daten Fakten

### Was treibt Nachhaltigkeit aus Konsument:innensicht? Nachhaltigkeit zwischen Verantwortung & Verzicht

**Dr. Hannes Fernow**, Director Research & Foresight, GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung

### Wahre Kosten im Nachhaltigkeits-Erlebnismarkt „PENNY Grüner Weg Berlin“

**Prof. Dr. Tobias Gaugler**, Technische Hochschule Nürnberg  
**Nicola Tanaskovic**, Bereichsleiterin Corporate Responsibility, REWE Group

### INTERVIEW: Nachhaltigkeit versus Bio?

**Andreas Swoboda**, Geschäftsführer, Bio Breadness GmbH

## Sustainable Food Labelling

### Vom Nutri-Score zum Eco-Score:

#### Der ökologische Fußabdruck von Lebensmitteln

**Dr. Thorsten Maier**, Einkauf International, Geschäftsführer, Lidl Stiftung & Co. KG

### Konsequent bis zum letzten Pfefferkorn:

#### FRoSTAs CO<sub>2</sub>-Kommunikationsstrategie seit 2008

**Sebastian Bernbacher**, Marketing Director FRoSTA AG

### Sustainable Food Systems meet IFS

**Stephan Tromp**, Stv. Hauptgeschäftsführer, Handelsverband Deutschland e.V. und IFS Managing Director

### Green Claims in der Werbung: rechtliche Anforderungen, Transparenz und Vertrauen

**Dr. Reiner Münker**, Geschäftsführendes Präsidiumsmitglied, Wettbewerbszentrale Deutschland GmbH

### Sustainability at Oatly

**Caroline Reid**, Sustainability Director EMEA, Oatly

## Lebensmittelsicherheit und Risiko-Monitoring

### Ausdehnung des Hygienekonzeptes auf die Produktion – was können Schmierstoffe leisten?

**Dr. Daniela Villone**, Business Director Food & Pharma, LUBRICANT CONSULT GmbH

**Dr. Martin Wunsch**, Leiter Forschung & Entwicklung, LUBRICANT CONSULT GmbH

### Leitlinie für gute Verfahrenspraxis: Empfehlungen für Präventionsmaßnahmen gegen Listeria monocytogenes – Ein Status quo Bericht

**Dr. Marcus Langen**, Stellvertretender Geschäftsführer, Dr. Berns Laboratorium GmbH & Co. KG

### Lebensmittelsicherheitskultur:

#### Werte, Verhalten und Produktsicherheit

**Dr. Andrea Dreusch**, Microbiologist, Director and Senior Consultant, CPM Unternehmensberatung

Im Anschluss:

**Food Safety@Night** presented by



# DONNERSTAG, 19. MAI 2022

9:00 – 16:30 UHR

## Nachhaltigkeit in der Praxis

### Gesunde Ernährung, Klimaschutz und Tierwohl – darf es noch ein bisschen mehr sein?!

**Anne Markwardt**, Leiterin, Team Lebensmittel, Verbraucherzentrale Bundesverband

### Strategien zur Vermeidung von Lebensmittelverlusten in der Lebensmittelindustrie

**Dr. Sabine Eichner**, Geschäftsführerin, Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.

### Darstellung des Code of Conduct & der dazu laufenden Aktivitäten bei Arla Foods

**Kasper Thormod Nielsen**, Head of Sustainability & Communication, Arla Foods Deutschland GmbH

### Auch Nachhaltigkeitsstandards müssen validierbar sein – aber was ist überhaupt zertifizierbar?

**Dr. Andreas Daxenberger**, Auditor & Geschäftsfeldentwicklung, Lebensmittel, TÜV SÜD Management Service GmbH

## Lieferkettengesetz & Risikominimierung

### Gemeinsame Wertschöpfung als Maxime für Transformation

**Anita Wälz**, Head of Sustainability & Corporate Communications, Nestlé Deutschland AG

### Die Kaffeebranche auf dem Weg – Schritt für Schritt zur nachhaltigen Kaffeelieferkette

**Dr. Johannes Hielscher**, LL.M., Geschäftsführer, Deutscher Kaffeeverband

### Das Lieferkettengesetz und die Lebensmittelwirtschaft – Praktische Perspektiven zur Umsetzung

**Dr. Stephan Schäfer**, Partner, Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht, ZENK Rechtsanwälte

## Networking Center

Besuchen Sie die interaktiven Praxissessions und profitieren Sie vom direkten Austausch mit den Referent:innen und den anderen Teilnehmer:innen

### Digitalisierung in der Lieferkette – eine Case Study

**Stephanie Weinand**, Geschäftsführerin, Recall InfoLink

**Dr. Michael Lendle**, Geschäftsführer, AFC Risk&Crisis Consult

Wenn Sie Interesse haben, mit einem Vortrag dabei zu sein, melden Sie sich gerne bei Fabian Kater, Sales Director + 49 211 88743-3187 | fabian.kater@euroforum.com

## Frischer Wind

Lassen Sie sich von Startups aus der Lebensmittelbranche inspirieren

### Dr. Mannah's Pflanzliche Käsealternativen – meine Erfahrungen aus 10 Jahren veganer Handwerkskunst

**Dr. Mudar Mannah**, Gründer und Geschäftsführer, Happy Cheeze

### Spoontainable – Eine Revolution der To-Go-Branche!

**Amelie Vermeer**, Geschäftsführerin, Spoontainable

### CacaoVida – ein Start-up von Ritter Sport

**Nicolas Wörn**, Co-Founder, CacaoVida

## Ausblick

### INTERVIEW: Die ZKHL will Standards setzen. Gemeinsam die Zusammenarbeit in der Lieferkette verbessern

**Dr. Hermann-Josef Nienhoff**, Geschäftsführer, Zentrale Koordination Handel Landwirtschaft e.V. im Gespräch mit **Hanno Bender**

## Sponsor der IFS Night



## Förderer



## Partner



## Gastgeber der Kaffeelounge



## Unternehmenspräsenz



## Aussteller



# Hören Sie unter anderem diese Referent:innen



**Silvia Bender**  
Bundesministerium für  
Ernährung und Land-  
wirtschaft



**Hanno Bender**  
Lebensmittelzeitung



**Sebastian Bernbacher**  
FRoSTA



**Rada Chehlarowa**  
European Commission



**Claudia Kinitz**  
ALDI Nord



**Nadine Küster**  
Danone DACH



**Dr. Thorsten Maier**  
Lidl Stiftung



**Christoph Minhoff**  
Lebensmittelverband  
Deutschland und BVE



**Dr. Reiner Mürker**  
Wettbewerbszentrale



**Caroline Reid**  
Oatly

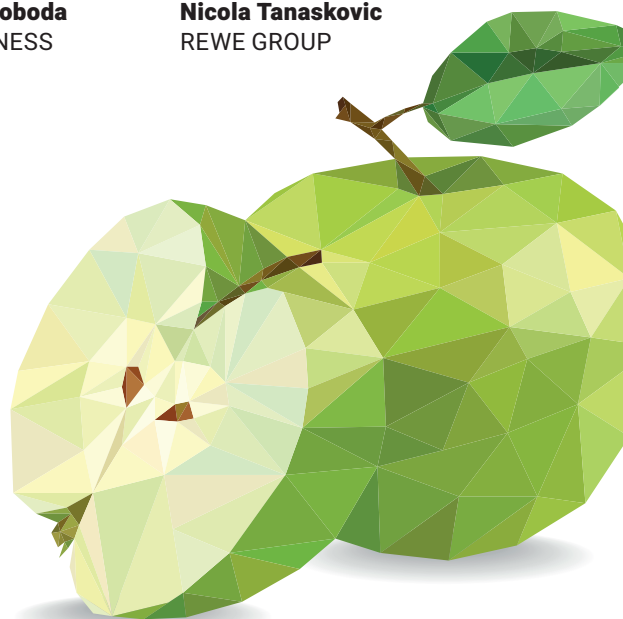


**Andreas Swoboda**  
BIO-BREADNESS



**Nicola Tanaskovic**  
REWE GROUP

Alle Referent:innen und  
die aktuelle Agenda  
finden Sie hier:



18. und 19. Mai 2022 | Berlin

# FOOD SAFETY

## KONGRESS 2022



Jetzt online anmelden unter  
[www.foodsafetykongress.de](http://www.foodsafetykongress.de)



**Präsenz-Ticket\*: 1.490 € p.P. zzgl. MwSt.**

\*Um Ihnen größtmögliche Sicherheit und zugleich ein echtes Event-Erlebnis mit unbeschwertem Networking vor Ort bieten zu können, gelten die zum Veranstaltungszeitpunkt gültigen Corona-Richtlinien und Hygienevorschriften. Bitte schauen Sie dafür auf unsere Webseite.

Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: <https://www.managementforum.com/agb>

**Ihr Plus:** Als Teilnehmer:in unserer Management Forum Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

### Infoline

**+49 211 88743-3348**

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

### Kundenberatung und Anmeldung



Ralf Ernst  
[info@managementforum.com](mailto:info@managementforum.com)

### Inhalt und Konzeption



Elke Schneider  
[e.schneider@handelsblattgroup.com](mailto:e.schneider@handelsblattgroup.com)

### Sponsoring und Ausstellung



Niklas-Fabian Kater  
Sales Director  
[f.kater@handelsblattgroup.com](mailto:f.kater@handelsblattgroup.com)

### Veranstaltungsort

Pullman Berlin Schweizerhof  
Budapester Str. 25, 10787 Berlin, +49 30 2696-0

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Handelsblatt/Management Forum Veranstaltung“ vor.

### Adresse aktualisieren?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: 0211 887-28210, [info@managementforum.com](mailto:info@managementforum.com).

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern.

Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Management Forum, eine Marke der HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.